



Ambasciata d'Italia
Ottawa

Avviso pubblico per la sponsorizzazione di eventi ed attività del Programma di Promozione Integrata per l'anno 2025 in Canada

- Visto il D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54, ed in particolare l'art. 29 che valorizza il ricorso a fonti integrative di bilancio da parte della Rappresentanze diplomatico-consolari italiane all'estero, mediante sponsorizzazioni da parte di aziende, soggetti pubblici e privati;
- Visto l'art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);

L'Ambasciata d'Italia a Ottawa rende noto che intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative di promozione culturale, scientifica, economico-commerciale e di *networking* che realizzerà in Canada nel corso del 2025.

I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi con le modalità di volta in volta concordate, definite in un contratto di sponsorizzazione che sarà negoziato tra le parti secondo i termini descritti con il presente avviso.

1) Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Ambasciata d'Italia in Canada, con sede in Ottawa, 275 Slater Street, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2) Soggetti destinatari dell'iniziativa

Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Ambasciata assume la denominazione di "*sponsor*". Gli sponsor possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con l'Ambasciata d'Italia.

3) Elementi del contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia e gli sponsor saranno disciplinati da contratti stipulati in base alla normativa vigente, mediante scrittura privata. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Ambasciata) offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari da definire con modalità da concordare in funzione dell'evento.

Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Il risultato della sponsorizzazione, per l'Ambasciata, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di un dato evento o serie di eventi.

4) Requisiti dello sponsor

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, ferma restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione sanciti dagli artt. 94 e 95 del decreto legislativo n.36/2023 e dall'art. 57 della direttiva 2014/24/UE.

Lo sponsor dovrà essere, altresì, in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture o dei lavori oggetto della sponsorizzazione.

L'Ambasciata si riserva la possibilità di consentire la presenza di più sponsor a sostegno di ciascuna iniziativa. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative oggetto di sponsorizzazione.

5) Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2025, non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazione sono da intendersi come non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di

legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa. L'Ambasciata si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa, possano creare conflitti di interessi, pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Ambasciata o siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

6) Clausole contrattuali specifiche

Nel contratto di sponsorizzazione dovrà essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate. I servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo all'Ambasciata alcuna pretesa restitutoria. È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione. Le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso qualora fosse già stato effettuato il versamento sul conto corrente dell'Ambasciata. In nessun caso è consentito a soggetti terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata d'Italia.

7) Impegni dell'Ambasciata

L'Ambasciata garantirà ampia visibilità agli *Sponsor* durante gli eventi, in ragione dell'apporto fornito, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari e sul materiale informativo prodotto, tra cui:

- visibilità del logo aziendale nei monitor dislocati in occasione dell'evento;
- possibilità per gli sponsor di indicare alcuni ospiti da inserire nella lista degli invitati all'evento;
- menzione dello sponsor negli opuscoli informativi e/o comunicati stampa, social media, sito istituzionale, eccetera.

8) Impegni dello Sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Ambasciata, oppure la prestazione di servizi/forniture.

9) Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse:

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate in forma scritta via posta elettronica all'indirizzo email: commerciale.ottawa@esteri.it e per conoscenza ottawa.admin@esteri.it e dovranno contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- a) l'apposito modulo "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE" compilato integralmente;
- b) copia di un documento di identità.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione dell'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo dell'Ambasciata al seguente indirizzo mail: ottawa.admin@esteri.it.

10) Trattamento dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Ottawa.

Ottawa, 22 gennaio 2025

Ambasciatore d'Italia in Canada
Alessandro Cattaneo